

Etude de positionnement stratégique de l'Ecotourisme

Horizon 2022

Données Générales :

Date d'édition : Décembre 2012.

Structure de mise en œuvre : Office de Développement du Sud et experts dans le cadre du projet Tuniso-Italien, phase 2 (2011-2014) « Renforcement des Capacités de l'ODS dans ses actions en faveur des PME dans le Sud Tunisien »

Structure bénéficiaire : Office de Développement du Sud et tous les acteurs régionaux.

Nature de l'étude :

Etude stratégique	x
Etude sectorielle	x
Recherche	
Document de travail/Rapport	

Les principaux domaines couverts par l'étude :

- Les formes alternatives du tourisme
- L'écotourisme en Tunisie.

Résumé :

Les éléments de diagnostic : Diagnostic de la situation de tourisme et du son positionnement stratégique à l'horizon 2020 dans les régions du sahara et du sud de la Tunisie.

1. Définitions et caractéristiques des formes alternatives au tourisme de Masse (culturel, nature, d'aventure, responsable, écotourisme)
2. L'écotourisme en Tunisie :
 - L'intégration de l'aspect environnemental dans le secteur touristique ;
 - Assurer la propreté et la conservation de l'environnement ;
 - Promouvoir le tourisme écologique.
3. Analyse SWOT du tourisme dans le sud tunisien
4. Etat de lieux des gouvernorats (Gabes, Gafsa, Médnine, Tozeur, Kébili et Tataouine)
5. Ressources, projets et potentiel des 6 gouvernorats.

Les conclusions les plus importantes :

Les visites des 6 gouvernorats du sud ont permis de confirmer des atouts connus et exploités et surtout de révéler des sites moins connus, hors circuits classiques et à fort potentiel. Les sites (le désert de sable, les oasis, les ksours et villages troglodytes) ne représentent pas la totalité des potentiels des gouvernorats mais sont le reflet des sites visités et évalués comme pouvant attirer des visiteurs internationaux.

Les différents sites et curiosités naturels présents dans la région sont souvent éloignés les uns des autres, mais les possibilités de créer des circuits les reliant sont à exploiter, le but final étant de proposer des produits touristiques (combinaisons d'hébergements, restauration et activités sportives, de bien-être et/ou culturelles) attirant des touristes internationaux sur une durée comprise entre 3 et 15 jours (1,2 jours actuellement).

Les recommandations les plus importantes :

Parmi les recommandations proposées par cette étude est :

- L'incitation à la création de nouvelles PME dans le domaine de l'éco-tourisme
- Diversification du produit touristique et appui à la création d'agences de voyages connaissant les options thématiques (tourisme culturel, tourisme saharien, écotourisme, agrotourisme, tourisme solidaire, bien-être,...)

Et pour arriver à réaliser ces deux points on doit travailler plus sur d'autres aspects tels que :

- Renforcement de la formation professionnelle liée au tourisme (guides, personnels d'hôtels...) en insistant sur les modules accueil, qualité, environnement
- Appui aux structures de diffusion d'information (office de tourisme) ainsi que liens étroits avec structures de promotion (<http://www.mille-et-une-tunisie.com>)
- Utilisation rationnelle des ressources naturelles qui contribue à la pérennisation de l'activité touristique (sans gestion rationnelle de l'eau, plus de tourisme ni de vie!)
- Conservation et valorisation des sites grâce à une sensibilisation des populations et des acteurs directs du tourisme
- Création d'une image forte, indépendante de la Tunisie Balnéaire.
- De nouveaux concepts adaptés aux nouvelles exigences de la clientèle
- Appartements hôtels, résidences, hôtels de charme
- Gastronomie locale
- Animation de qualité à l'hôtel et dans les villes
- Respect de l'environnement et mise en valeur des paysages (labellisation jardin-hôtel)
- Visites des sites culturels et événements phares (festivals).....
- Tourisme alternatif: création de nouveaux circuits dans le sud saharien (randonnées, géologie, parcs naturels, sites militaires, gîtes ruraux...)
- Acteurs publics et professionnels du tourisme s'organisent pour gagner le pari du futur
- Création d'une image de marque, d'un ancrage et des spécificités de chaque pôle touristique du Grand Sud: Tozeur, Tataouine, Kébili, Gafsa, Gabes et Djerba-Zarzis.
- Adhésion aux labellisations des normes de qualité (label environnemental, ISO Standardb thermalisme – thalasso).